**东昌区全域旅游发展“十四五”规划**

（征求意见稿）

东昌区文化和旅游局

第一章 “十四五”发展机遇

## 一、“十四五”全域旅游发展机遇分析

### （一）“双循环”时代到来，旅游走向高光时刻

“双循环”发展新格局下，刺激国内消费是必然选项，需要加快以旅游为代表的现代服务业发展，提高人民生活质量，释放城市消费力“流量池”。旅游和各行业、各部门、各企业可以各取所需、各用所长，协同发展、融合共进，所以就出现了“旅游+”与“+旅游”，其实就是各领域、各行业与文旅的融合，比如发放各类消费券、发展文旅融合的夜经济、通过“+旅游”延长各类行业产业链，是双循环时代的基本特征。

### （二）我国进入大众文化消费和休闲消费时代

随着我国经济快速发展与工业化和城镇化的快速推进，人均GDP已超过1万美元，城乡居民收入水平大幅提高，具备了旅游休闲的消费能力，大众消费时代和国民休闲时代已经来临，进入到旅游经济爆发性增长阶段。随着医疗、教育等各类民生工程的持续实施，居民消费的后顾之忧不断消除，消费结构快速升级，逐步走上实物消费和服务消费并重的轨道，最为集中的消费领域集中在健康、休闲、旅游、娱乐等方面，文旅成为消费潜力巨大的热点领域。

### （三）促进文化和旅游加快发展的政策不断优化发展环境

政策层出不穷，多措并举，多层次刺激消费。中共中央、国务院发布《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》、国务院发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》等文件，强调了深化文化和旅游领域供给侧结构性改革的重大意义，为文旅改革发展指明方向。“十四五”是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划，是“两个一百年”的历史交汇期，旅游作为可直接增强人民群众的获得感、幸福感的产业，拥有良好发展机遇。

### （四）后疫情时期文化和旅游新业态的涌现与转型升级

实名制登记、线下客流锐减等防疫措施倒逼景区智慧化管理，云旅游、跨界卖货成为旅游企业抢滩的“新蓝海”，“无接触服务”带火智能无人酒店等推动旅游行业转变模式重新获客。疫情期间，网络直播成为信息传播、产品交易和消费的主要方式和场景，直接影响旅游品牌的传播路径和销售渠道。疫情唤醒了民众的生命和养生意识，低密度游、生态旅游、乡村旅游以及康养类旅游产品的关注度将大幅提升。

### （五）产业与科技创新融合加速文化旅游新方式的出现

基于5G技术的智慧文化和旅游系统建设，在产品打造、文化旅游新体验、旅游营销、市场管理、文化和旅游产业延伸等方面加速文化和旅游新方式和新业态的出现。以文化旅游为特色的产业融合正在向农业、工业、现代服务业等领域渗透，园区旅游化、村庄景区化、城市休闲化、乡村度假、康养旅游、体育旅游、旅游演艺、动漫旅游、影视旅游、游戏旅游等迅猛发展。与城市、乡镇和村庄的发展结合，落地大数据中心、无人驾驶、智能度假区的购物、商务、会展、精品酒店、生态度假、科技创新等文化旅游产品和要素，与各大运营商合作，共建智慧文旅体系，探索数字文旅发展新模式。

### （六）自主旅游下国际化、品质化、体验化、全域化的趋势成型

自主旅游是在移动互联和智能新技术支持下产生的由游客高度主导的新型旅游模式，游客完全自主选择旅游的时间、线路、内容、出游方式、出游伙伴、旅游服务方式、服务商以及支付方式等，并体现出主题化、定制化、圈子化、小众化、深度化、随意化、预定化、碎片化、可调化的消费特征。

目的地成为趋势，游客对旅游体验从景区扩展为整个区域，如生态环境、社会人文、城市特色等。旅游要素吸引物化，住宿、交通等传统的服务要素有时会升级为“旅游产品”，产业园区、特色街区和城市功能区都可以成为文化和旅游的新场景。

### （七）新型城镇化与乡村振兴驱动下公共服务设施的管理升级

新型城镇化与乡村振兴成为推动经济社会发展的两大驱动力。其中，基础公共服务设施的补短板成为拉动投资和消费的集中平台。主要任务是健全医疗卫生设施、完善教育设施、改善养老托育设施、发展文旅体育设施、完善社会福利设施、建设社区综合服务设施。围绕环境卫生设施提级扩能，完善垃圾无害化资源化处理设施、健全污水集中处理设施、改善县城公共厕所。围绕市政公用设施提档升级，优化市政交通设施、完善市政管网设施、发展配送投递设施、推进县城智慧化改造和更新改造老旧小区。围绕产业培育设施提质增效，完善产业平台配套设施、健全冷链物流设施、提升农贸市场水平。公共文化旅游设施补短板的同时，管理服务成为“十四五”期间的重点与机遇。

### （八）十九届五中全会为文化和旅游业发展指明方向

党的十九届五中全会高度评价决胜全面建成小康社会取得的决定性成就，并把文化艺术纳入到“十四五”发展规划的十二大版图中，全会作出的重要论断、提出的宏伟目标为文化和旅游业发展作出指引。

#### 1.明确前行目标

全会为全面建成小康社会后“更多的国民参与、更高的品质分享”的旅游业发展指明了方向、奠定了基础。“十四五”期间，文化建设对旅游业的战略引领和支撑作用将会更加明显。新时期文化建设的成果，将会进一步提升大众旅游消费的品质需求，并从需求侧推进旅游业高质量发展。

#### 2.建设文化强国

全会提出建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，届时国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强。“十四五”时期，公共文化服务体系和文化产业体系更加健全，人民的精神文化生活将日益丰富，与人们文化生活相关的用品、项目等将日渐增多。

#### 3.激发创新活力

全会提出深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，完善国家创新体系，加快建设科技强国。要强化国家战略科技力量，提升企业技术创新能力，激发人才创新活力，完善科技创新体制机。

#### 4.增进人民福祉

全会提出，改善人民生活品质，提高社会建设水平。坚持把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为发展的出发点和落脚点，健全基本公共服务体系。文化和旅游业与人民幸福感息息相关，发展好文化和旅游业，是增进人民福祉的重要抓手。

## 二、“十四五”全域旅游发展条件分析

### （一）东昌即将迈入高铁时代

铁路线既是运输线，又是经济发展线。四通八达的高铁线将各个城市串起，加速了城市经济圈的形成，使城市群间人流、物流效率与质量大幅度提高，拉动了沿线经济和城市群的区域联系，带动相互间的经济发展。高铁在促进沿线城市经济发展的同时，也使得各城市间的文旅体广发展交流更便捷。

预计于2025年通车的沈阳—长白山高铁，直接连通京津冀大都市圈，沿线经过沈阳市、沈抚新区（经过不设站）、抚顺市、通化市、白山市、延边自治州、长白山管委会等7个地市级行政区。

通化西站建设已进入实施阶段，预计2025年通车，届时通化将进入沈阳1小时经济圈，与各城市间的交流互动将更密切，有利于通化文旅体广的可持续发展。

### （二）积极实施“十大行动、百项工程”

东昌区积极实施“十大行动、百项工程”，为“十四五”发展明确了方向、思路、路径和重点任务。东昌区坚持把“十大行动、百项工程”作为推动习近平新时代中国特色社会主义思想在通化落地见效的生动实践，通过工程化、项目化、清单化、责任化管理，全力以赴推进各项工作落地实施，取得积极进展，为“十四五”发展奠定了坚实的基础。

### （三）[聚力十四五，实现新突破](http://www.baidu.com/link?url=FOYEfPXulx0P1f4uWOL-JFJ08qe-jScdFYEz-wXLq-ouR2ql6IL_897QX_r0xGePIG074T2CbFWC7fyDUpKAftq6HIYVxiGlNXGXUJPbake" \t "_blank)

“十四五”时期，东昌区发展主要围绕建设东北东部现代化区域中心城市，打造区域综合交通枢纽和物流中心、医药等产业集聚中心、科技成果转化和产业化中心、旅游康养中心、教育医疗中心；随着高铁时代即将来临，在产业转型升级上实现新突破、在城市能级提升上实现新突破、在营商环境建设上实现新突破。

### （四）东昌区冰雪旅游产业迎来重要的黄金发展期

随着冬奥会经济效应的逐步显现，中国冰雪旅游产业正在迎来重要发展机遇期。《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》中提出，到2025年，形成冰雪运动基础更加坚实、普及程度大幅提升、竞技实力极大提高、产业体系较为完备的冰雪运动发展格局。力争直接参加冰雪运动的人数超过100万。

东昌区作为滑雪之乡和滑雪冠军的摇篮，必将引领和带动东昌区冰雪运动和冰雪产业更好的发展。近年来，东昌区大力发展冰雪旅游，举办各类冰雪节庆活动，取得显著成绩，冰雪旅游项目百花齐放，尤其是投资百亿元的通化滑雪示范新城，将东昌区冰雪旅游提升至国际品质。

第二章 指导思想和发展目标

## 一、指导思想

坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神，坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，坚持以人民为中心的工作导向，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，牢牢掌握意识形态工作领导权，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，注重用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂，为建设社会主义现代化国家提供源源不断的精神动力。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，全面提升东昌区文化旅游发展软实力。加快融入国际国内双循环新发展格局，积极融入“长通白延吉长避暑休闲冰雪旅游大环线”，做强做大“山水、康养、冰雪、文化、红色”五大板块，逐步构建起千亿级旅游产业集群，全力将东昌区建设成为省级全域旅游示范区，进一步满足人民群众对美好生活的向往和需求。

## 二、发展目标

### （一）总体目标

“十四五”时期是东昌区全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。东昌区将贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，突出“为人民创造美好生活”时代主题，以文化旅游融合发展为主线，完善现代公共文化服务体系，加强文艺精品创作，普惠发展群众文体事业，全力推动省级全域旅游示范区创建，以文化旅游产业助力乡村振兴，不断提升人民群众幸福感和满意度，推动文化旅游融合发展再上新台阶。

### （二）发展指标

紧紧抓住2022年北京冬奥会和“三亿人上冰雪”有利契机，“十四五”时期，东昌区旅游业将取得突破性发展。创建1个4A级旅游景区、1个省级级旅游度假区。深度融入“长通白延吉长避暑休闲冰雪旅游大环线”，进一步扩大“山水、康养、冰雪、文化、红色”五大板块影响力，力争旅游产业综合收入突破千亿级规模。到2025年，旅游产业对GDP的综合贡献率将达到5%以上。

# 第三章 发展任务

## 一、完善文化和旅游消费体制机制，激发旅游消费活力

### （一）扩大文化产品有效供给，促进旅游产品的提质升级

立足于中心辖区现有的空间改造，发展演出娱乐、电影电视剧、动漫游戏、电子音像制品等传统文化产品，鼓励中心城区的老厂房改造为创意空间，推进以网络为载体的新兴数字文化产品市场。着力推进全区旅游景点的补短板强弱项工作，完善通达景点的交通基础设施，建设一批覆盖全区的文化旅游公共地图和导引标识系统。丰富旅游景点的内涵。

### （二）发展并推动“夜间经济计划”

培育“中东城市广场—欧亚广场”浑江夜生活休闲体验带，提升胜利路和新站广场两个地域特色美食街区，建立夜间经济发展协调机制。重点街区加密夜间公共交通班次和延长营运时间，夜间特定时段将部分街区调整为分时步行，并在周边区域增加夜间停车位、出租车候客点、夜班公交线路等。树立夜间品牌企业和产品形象，打造知名夜间街区和商圈。突出抓好夜间购物、餐饮、休闲街区培育，促进文化娱乐产业发展、打造文化旅游产品、开展夜间体育健身活动等重点工作。

### （三）实施旅游消费支持项目

维持传统支付方式的基础上大力推广、发展新的支付方式，鼓励支持银行设立旅游消费项目，包括旅游消费场所POS机普及、手机支付、旅游消费贷款、分期付款等消费金融支持项目。

### （四）实施特色乡村游项目

依托传统村落、少数民族村落、民间文化艺术之乡、文化产业专业村等东北中部农村特色文化资源，大力发展特色乡村文化旅游及红色旅游。支持特色乡村举办文化产品交易会、地方小吃大赛等内容丰富、形式多样的文化旅游活动，对特色乡村文化旅游项目给予一定补贴，吸引更多人走进乡村，体验历史悠久的特色文化、农村独有的生活方式。

### （五）实现通化市文旅消费场所4G/5G网络覆盖

提升文化和旅游消费场所宽带移动网络覆盖水平，在具备条件且用户需求较强的地方，优先部署第五代移动（5G）网络等。到2022年末，通化文化和旅游消费场所要实现互联网售票和4G/5G网络覆盖，覆盖率超过90%。同时，鼓励开发推介一批适应游客需求的旅游线路、目的地、旅游演艺及特色文旅产品。

### （六）建设数字化、网络化、智能化的全新消费模式

积极引导各景区（点）以“关注微信公众号—线上预约—免费门票”的方式重新凝聚人气。打造“数字通化”，未来线上文化旅游形式将发展更快，足不出户“云旅游”的方式将越来越普及。

### （七）优化文旅市场环境

提升审批效能、规范文旅市场秩序、扎实抓好安全生产专项整治。要求各地结合实际研究制定具体落实举措，创造性开展工作，共同推动全通化文旅产业平稳健康发展。

## 二、以创建省级全域旅游示范区为抓手，促进旅游业高质量发展

树立全域旅游大发展理念，坚持用文化丰富旅游内涵，用旅游兑现文化价值，推动文化旅游产业深度融合。主动融入国内国际双循环、“一带一路”、东北地区全域旅游东纵通道、冰雪旅游核心圈和边境开放旅游带、“长通白延吉长避暑休闲冰雪旅游大环线”等，发挥节点优势，释放旅游潜力。强化顶层设计，全面完成《东昌区全域旅游发展战略规划》，以“五化”工作法，全力推进省级全域旅游示范区创建工作。“十四五”期间，力争通过省级全域旅游示范区验收工作。

### （一）多产融合，构建文旅产业新格局

充分释放“山水林田湖草花、冰雪溶泉凇瀑挂”优势，以冬季带四季、以冰雪聚文旅，打造独具特色的“山水、康养、冰雪、文化、红色”旅游品牌。

#### 1.强化区域带动作用

围绕通化市“一核、两翼、三带”总体布局，进一步强化区域“核心辐射”带动作用，全力做好省级全域旅游示范区、国家级滑雪旅游度假地创建工作。进一步推进4A级景区申报工作；推进冰雪产业示范新城二期和相关配套设施项目建设，积极申报国家级滑雪旅游度假区；抢抓高铁生态新城建设机遇，谋划在交通综合体中配套城市游客集散服务中心、旅游信息服务中心、旅游商品展销中心等项目。

#### 2.强化大健康产业融合发展。

加强旅行社和导游队伍、旅游驿站及旅游厕所建设管理。大力发展特色康养旅游，导入山水养心、人参养生、葡萄酒养颜的大健康理念，打造集中医药文化展示、冰雪健体、温泉养生、森林康养、旅居养老等多功能于一体的旅游目的地。

#### 3.强化全域旅游发展格局。

（1）全面发展“绿色”生态游

重点围绕白鸡峰国家级森林公园为主体的自然生态优势，形成点状辐射、线状串联、面状协同，打造全国重点生态旅游目的地。

（2）加快发展“白色”冰雪游

乘势北京冬奥效应，以万峰滑雪度假区为核心，激活商业小镇、酒店住宿、餐饮娱乐等业态同步发展，推动冰雪产业晋位升级，打造吉林“冰雪新地标”。到2025年，力争将冰雪产业打造成为全产业链产业集群，全民上冰雪每年达200万人次以上，把东昌区打造成为世界级冰雪旅游度假地。

（3）大力发展“红色”品牌游

以“重走抗联路，筑牢靖宇魂”党性教育品牌为龙头，围绕正在开发建设的红色教育基地现场教学点，打造3个红色旅游景区。深挖红色资源，做好修复和利用工作。形成经典红色研学旅游线路，把东昌红色旅游做成全国性品牌项目。

#### 4.突出东昌形象宣传，强化文旅品牌塑造

将东昌融入大格局中进行宣传，扩大全域旅游影响力。继续策划开展消夏文化旅游节等旅游节事。策划推出“多彩金秋——赏花观枫之旅、冰雪奇缘——浪漫童话之旅”等品牌游线。

#### 5.整合近郊沟谷资源，大力发展沟谷经济

东昌区全域沟域发达，各具特色，衍生了独特的沟域经济。“十四五”时期，着力发展花卉苗木、精品果蔬、中药材、畜牧养殖等特色高效农业，培育壮大新型农业经营主体，推进农业适度规模经营，加快农业产业化步伐，因地制宜引入“沟域经济+乡村旅游”“沟域经济+特色农业经济林”等新模式，把“沟域经济”做大做强，形成“一沟一业，一沟一品、一沟一特”的产业格局。

### （二）以项目建设和要素升级为核心，升级旅游供给体系

#### 1.基于项目建设的旅游供给体系升级

（1）抓住东昌区全域旅游发展契机，全面提升东昌区景区建设标准和服务水平，积极推进A级景区晋级工程，“十四五”期间，力争创建1个4A级景区，使4A级景区数量达到5个，同步拥有白鸡峰森林公园、永欣欢乐谷等5个4A级景区和7个3A级景区，3A级以上景区数量达12个。

（2）大力开发乡村旅游产品，积极推动全国/全省乡村旅游重点村建设，大力创建A级乡村旅游经营单位。力争建成3个A级乡村旅游经营单位。

（3）设立政府、企业、协会多元化推动的乡村旅游质量保障机制，实现旅游产业链条完整、建设特色化、管理规范化、服务精细化。

#### 2.基于旅游六要素的旅游供给体系升级

（1）旅游餐饮

做强东昌美食特色：开发冰雪主题宴、农家特色宴、红色盛宴等主题餐饮；壮大特色餐饮企业：到规划期末，扶持5家特色餐饮企业，培育20家知名餐饮品牌店。

（2）旅游住宿

从功能性酒店向度假酒店、文化主题酒店、新业态酒店提升。做强高端住宿设施：做优大众化住宿设施：做精特色化住宿设施：培育精品文化主题酒店，精品民宿示范点。

（3）旅游娱乐

突出地方特色和业态创新。丰富演艺活动，引导发展休闲集聚区和夜间旅游经济区，打造品牌节事。娱乐休闲场所规划：重点推进休闲娱乐街、商业综合体、影视基地等度假休闲娱乐场所，建设演艺中心、主题文化公园、文化创意部落等文化活动展示娱乐场所，提升休闲体育娱乐场所。娱乐活动形式规划：结合娱乐场所的规划，推进大型文化演出、大型会展节事与旅游结合，形成“全域有活动、处处有欢乐、白天夜晚齐欢享”的娱乐体系。

（4）旅游购物

深挖东昌区旅游商品“富矿带”，发展壮大特色食品为主的旅游商品与旅游购物服务业，培育旅游商品品牌，建设特色旅游购物服务中心（点），弥补旅游商品与购物服务业发展的相对不足。

（5）旅行社

重点强化旅行社创新运营模式，开发定制化产品和增值服务，增强经济效益。

配合旅游项目建设，强化和创新运营模式。整体提升通化市的旅游服务品质。创新旅行社发展模式，积极融入互联网+，实现上线+线下的强力结合。

强化散客服务，提供增值服务。举办服务人员和管理人员培训班。不断提高现有服务人员的服务水平，增强旅游行业新员工的服务意识。继续组织参加导游员服务技能大赛等活动，实行赛训结合，以赛代训，选出一批“导游之星”。专业化增值服务。引导旅行社大力发展会展服务、度假旅游接待等专项业务，拓展专业服务领域。提供会议策划组织与接待、培训训练策划组织、庆典文化娱乐演出、体育比赛策划组织和接待等服务。

### （三）构建智慧化的旅游立体交通网络

坚持优化提升、协同促进，统筹推进区域旅游基础设施建设，集高铁、公路、民航、城市交通于一体，打造现代化综合客运枢纽，形成协同有效的立体交通格局，适应现代旅游发展，增强区域旅游支撑保障。到2025年，基本建成“功能明确、层次分明、结构完善、便捷高效、安全绿色”的现代化交通运输体系。

#### 1.着力提升航空交通的运载能力

推进通化三源浦机场扩建，整体提升承载能力和运载能力，优化航线网络布局，开发日本、韩国、俄罗斯等国际航线和港澳台航线，大力拓展国内航空运输市场和航线，升级为口岸机场，跻身区域航空枢纽行列，机场网络布局更加完善，机场航线覆盖范围明显扩大。同时，加强重点旅游目的地通用机场建设，形成覆盖通化地区的通用航空旅游网。

#### 2.加快构建客运铁路交通网络

依托通化高铁西站建设。以优化区域铁路交通连接为目标，贯通沈阳至白河高速铁路，通化－丹东高速铁路、通化－集安高速铁路，有效支撑长松白通－辽宁大通道经济发展，促进通化市与周边重要城市形成大运量的快速旅客运输通道，形成贯通东西、沟通南北、全方位引领通化市经济社会发展的大能力铁路运输网络，积极融入全国高铁客运系统。实施梅集铁路电气化改造工程，提高通化境内普速铁路运输能力。提高铁路站点交通换乘便捷度，结合汽车站、高铁站、火车站、机场及重要旅游景区景点等空间分布情况，开通便捷的公共交通互通体系。

打造综合运输枢纽。完成通化高铁综合客运枢纽和通化内陆港物流园区建设，综合枢纽覆盖范围扩大，综合枢纽10分钟完成换乘。

#### 3.全面提升旅游公路设施水平

交通不畅制约通化全域旅游发展，亟需聚焦交通发展，化解瓶颈制约。以现有道路为基础，结合旅游项目交通需要，以旅游风景道开发为理念，按照零距离换乘、无缝化衔接的要求增设直达各景区旅游车辆的交通功能，满足不同游客出行要求，沿风景道配套设置旅游驿站、旅游服务区、导视系统等。

高速公路：到2025年，通化高速公路网络更加完善，通车里程达到480公里，通化到周边县市区实现一小时到达，省际高速公路出口全部打通；建设本集高速（G9111）桓仁（省界）至集安段的跨省高速公路，助力区域旅游联动发展态势。通化市将形成8个高速公路出口，其中向北2个出口，主要通过集双高速和长长高速连接长春市以及吉林省中部地区；向南1个出口，主要通过本集高速连通辽宁省；向西2个出口，主要通过鹤大高速、通沈高速连接辽宁省；向东3个出口，主要通过鹤大高速、长长高速和辉临高速连通吉林省东部地区。

国省干道：国省干线公路服务能力显著增强，普通国道二级及以上公路比重达到93%。通化市将着力消除国省干线的“瓶颈路段”，改善普通国省公路运输条件，提升通行能力，提高运输效率。实施普通国省干线公路改扩建工程。重点实施国道集本公路老虎哨口岸至榆林段升级改造工程和省道永新公路柳河镇胜利桥至金厂岭段院级改造工程。加快绕越线建设。积极推进国道鹤大公路通化绕越线（北环）项目，避免穿城路段对公路通行能力和行车安全的影响。加快普通国省干线公路公铁平交道口改立交项目建设。实施国道集阿公路二道桥道口平改立工程，力争启动省道石通公路平改立工程。加强旅游公路建设。积极推进国道丹阿公路通过实施低等级公路提等升级、安全隐患治理、口岸桥梁改造、完善旅游服务设施等工程，将国道丹阿公路打造成公路与旅游、公路与生态安全、公路与口岸开放、公路与国防、公路与文化、公路与水路融合的东北边境风景道。并在邻近旅游景点、景区路段增设旅游服务标识，服务特色旅游产业发展。加强区域间连通。建设都市协作区交通环，推进国道鹤大公路通化绕越线（北环）建设，为都市区交通往来提供支撑。

旅游景观道：提升旅游景区各景点连接道路。重要旅游景区公路服务水平显著提高，3A级及以上旅游景区、4A级及以上乡村旅游经营单位有等级公路连接。

景区内部路：提升重要景区的内部道路及通往外部主干路的连接公路。

## 三、协同创新，推动文化旅游深融合

坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合，注重依托文化资源打造旅游产品、提升旅游品位，充分利用旅游活动推动文化事业和文化产业持续健康发展，更好满足人民群众多层次、分众化、高水平文化需求。加快文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合、交流融合、人才融合，促进优势互补，形成发展合力，实现文化和旅游的高水平、现代化融合。

### （一）促进业态融合，拓展文旅发展新空间

实施“文旅+”战略，推动文化旅游与农业、工业、商业、康养、体育、教育等融合发展，大力发展文化旅游新业态，拓展文化旅游发展新领域。深入挖掘农业资源优势，支持发展富有农业文化创意含量的特色文旅项目；充分利用工业优势资源，塑造和培育特色工业文化旅游；鼓励打造城市旅游文化商业综合体，建设都市文旅商贸集聚区和特色街区；加快文旅产业和体育产业融合；立足优良的生态环境资源和医药产业优势，重点建设一批康养旅游项目。

### （二）促进产品融合，丰富文旅供给新内容

以文化创意为引领，以满足游客新体验需求为导向，从供给和需求两侧发力，开发文旅融合新项目、新活动，构建形成文旅融合新场景、新情景和新意境，打造高品位文旅融合产品。

提升景区景点文化品位。将优秀传统文化符号和现代文化元素融入旅游服务设施、旅游场景、旅游民宿和旅游活动的打造，鼓励旅游景区开发特色文化剧目、旅游演艺节目并常态化演出。

打造旅游目的地文化形象。支持建设反映当地生态和文化特色的餐饮机构、主题酒店、文化客栈和旅游民宿。鼓励各地建设融入通化特色文化符号的公共服务设施和旅游标识系统。

### （三）促进交流融合，提升文旅传播影响力

打造文旅形象品牌。实施品牌聚能计划，深入挖掘和传承冰雪文化、红色文化、中医药文化等文化底蕴，联动四季，畅游通化，树立新形象。结合旅游资源特色，健全完善地方品牌体系。

加强精准宣传推介。强化主流渠道推广；加强与铁路、民航等部门合作，实现文旅宣传进机场、进车站；拓展宣传渠道，延伸营销空间，在国内外主要客源地设立文化和旅游推广中心、营销中心，推广文化产品和旅游精品线路。扩大新媒体营销，充分运用新媒体、新手段和新技术，通过微视频、网络直播、网红博主、影视植入、旅游攻略等方式，宣传展示旅游品牌和优秀文艺作品，整体推进新媒体形象推广工程。

# 第四章 发展保障

(一)加强组织领导。加强党对文旅工作的全面领导，强化政府公共服务职能，发挥全域旅游发展工作联席会议作用，各相关部门、乡(镇)街要主动将全域旅游发展工作与现有政策、目标、任务相对接，按照职责分工制定工作规划、落实工作任务。可采取直接提供、委托提供、购买服务或政策扶植等多种形式，促进全域旅游发展。积极探索全域旅游发展工作的新思路、新方法，加强组织领导、落实政策保障、人员配备、资金投入、监督奖励等措施，并建立目标责任制，签订责任书，实行目标考核。各相关部门和各行业体协要各尽职能、各司其职，采取有效措施，认真执行好全域旅游发展实施计划。

(二)加大资金保障。鼓励支持社会各界参与全域旅游发展事业，建立多元投入机制。各相关部门和乡(镇)街要逐步增加对全域旅游发展的投入。建立多元化资金筹集机制，优化投融资引导政策，鼓励社会力量参与全域旅游发展，实现投资多元化、运营市场化、管理企业化。鼓励民营企业、外资企业投资。

(三)加强队伍建设。加大对旅游人才的培训和培养力度。完善旅游人才管理制度。